NEXOFT / I NOSTRI PRINCIPI

CODICE ETICO

Vogliamo dimostrare che per diventare grandi non è necessario smettere di essere umani.

Un’impresa nasce quando un gruppo di persone decide che un’idea merita di diventare realtà.

01 / Perché esiste Nexoft

Nexoft nasce da un gruppo di persone prima ancora che dalla costituzione di una società. Nasce dalla volontà di costruire qualcosa di grande partendo da una realtà piccola, con il coraggio di crescere, strutturarsi e portare le proprie idee oltre i confini che normalmente vengono attribuiti alle aziende giovani.

Crediamo che le grandi idee non appartengano soltanto ai grandi gruppi. La dimensione di un'azienda non determina la qualità di ciò che può immaginare, progettare e realizzare.

Vogliamo competere attraverso competenza, innovazione, qualità, giusto prezzo, assistenza e un rapporto umano capace di rimanere solido nel tempo.

Nexoft può avere un solo titolare, ma non è nata da una persona sola.

Senza il contributo, la fiducia e la volontà di più persone, Nexoft non sarebbe esistita. Per questo la crescita non è il progetto di un singolo. È una responsabilità condivisa.

02 / La persona viene prima della transazione

Dietro ogni cliente, fornitore, partner, banca, collaboratore o professionista c'è una persona. Per Nexoft questo non è un dettaglio: è il punto di partenza.

Costruiamo relazioni, non soltanto contratti. Ascolto, rispetto, disponibilità, correttezza e dialogo hanno un valore che non può essere misurato esclusivamente in termini economici.

La fiducia si costruisce nel tempo. E il tempo le dà valore.

La fiducia, però, è reciproca. Nexoft è disponibile al dialogo e, quando possibile, sceglie di venire incontro a chi affronta una difficoltà con trasparenza e correttezza. Allo stesso modo, pretende che gli impegni assunti verso Nexoft vengano rispettati. Quando viene meno il rispetto, viene meno il fondamento della relazione.

03 / I nostri clienti

Per Nexoft un cliente non è un numero, un contratto o una fattura. È una relazione che può acquistare valore nel tempo.

Chi ha creduto in Nexoft quando l'azienda era all'inizio occupa un posto particolare nella sua storia. La crescita dell'azienda non deve cancellare quella fiducia. I clienti storici devono poter continuare a riconoscere nel rapporto con Nexoft la stessa correttezza e la stessa attenzione che hanno trovato

all’inizio.

Un nuovo cliente entra alle condizioni commerciali del momento. Il valore della relazione si costruisce poi nel tempo attraverso continuità, rispetto degli impegni e fiducia reciproca.

Nexoft preferisce il dialogo alla rigidità. Ma un rapporto commerciale non può sopravvivere quando una delle parti pretende fiducia senza offrirla in cambio.

04 / I nostri fornitori

Un fornitore che ha creduto in Nexoft quando Nexoft era piccola non viene dimenticato quando Nexoft cresce. Chi ci ha concesso fiducia, disponibilità, condizioni sostenibili o credito quando sarebbe stato più semplice dire di no ha contribuito, nel proprio ruolo, al nostro percorso. Se quella relazione continua a essere corretta e valida, Nexoft non la sacrifica per un vantaggio economico marginale o di breve periodo.

Chi ha contribuito alla nostra crescita deve poter crescere con noi.

La lealtà non è cieca. Se cambiano qualità, correttezza, fiducia o natura della relazione, Nexoft conserva il diritto e la responsabilità di riconsiderare le proprie scelte.

05 / Banche e relazioni finanziarie

Anche una banca può essere parte di una relazione costruita nel tempo. Un istituto che ha creduto in Nexoft, che ne ha compreso il progetto e che ha instaurato un rapporto serio e umano non viene considerato soltanto sulla base di una condizione economica momentaneamente più favorevole offerta altrove. La continuità nasce dalla fiducia reciproca. Finché quella fiducia esiste, Nexoft riconosce il valore della storia costruita insieme. Quando viene meno, è legittimo ripensare il rapporto.

06 / Partner: crescere insieme

Per Nexoft un partner non è un fornitore. È una relazione strategica. Essere partner significa condividere una direzione, contribuire alla crescita reciproca e comprendere che Nexoft è una realtà giovane che sta costruendo il proprio futuro. Per questo Nexoft non accetta qualsiasi partnership. La dimensione, il fatturato o il nome di un’organizzazione non bastano. Prima viene la compatibilità umana e valoriale. Poi viene la capacità concreta di creare valore insieme.

Essere partner di Nexoft è una scelta reciproca, non un diritto acquisito.

La partnership continua finché esistono fiducia, rispetto, dialogo, contributo reciproco e volontà di crescere insieme. Quando questi elementi vengono meno, vengono meno anche i presupposti della

partnership. Un partner può essere un pilastro del percorso di Nexoft. Proprio per questo essere partner comporta una responsabilità maggiore di quella propria di un semplice rapporto commerciale.

07 / Qualità e giusto valore

Qualità e prezzo viaggiano sullo stesso binario. Nexoft non attribuisce alla qualità un prezzo ingiustificato. Allo stesso tempo, non abbassa i propri standard per vendere a qualunque costo, aumentare i volumi o generare fatturato. Ogni prodotto, servizio e competenza possiede un giusto valore. Il nostro compito è trovare l'equilibrio tra ciò che offriamo e ciò che chiediamo.

Meglio rinunciare a una vendita che rinunciare alla qualità.

Il fatturato è necessario alla crescita di un'impresa, ma non è l'unico criterio con cui Nexoft misura una buona scelta. Una vendita è buona quando crea valore reale, mantiene ciò che promette e costruisce una relazione che può durare.

08 / Le persone di Nexoft

Chi lavora per Nexoft, a qualsiasi titolo, entra in un progetto comune. Dipendenti, consulenti, professionisti esterni e persone messe a disposizione dai partner sono chiamati, quando operano per Nexoft, a lavorare con responsabilità, partecipazione e attenzione all'interesse del progetto. Nexoft non chiede alle persone di annullare la propria individualità. Chiede però che interessi personali in conflitto con quelli dell'azienda non vengano anteposti alla possibilità del gruppo di crescere.

Nexoft cresce attraverso le sue persone. Le sue persone devono poter crescere con Nexoft.

L'appartenenza è personale. Se una singola persona, anche all'interno di un'organizzazione partner, dimostra comportamenti incompatibili con i valori di Nexoft, il problema riguarda quella persona e non automaticamente l'intera organizzazione. Nexoft può chiedere che quella persona non partecipi più ai propri progetti, preservando le relazioni che continuano a essere sane e coerenti.

In cambio dell'impegno che richiede, Nexoft assume il dovere di rispettare le persone, ascoltarle, riconoscerne il contributo e creare, compatibilmente con il percorso dell'azienda, opportunità di crescita.

09 / Lo sforzo è condiviso

Nexoft è un'azienda che deve crescere. Chi ne fa parte deve conoscere questa realtà e comprendere che costruire qualcosa di importante richiede responsabilità. Quando è necessario uno sforzo

straordinario, quello sforzo non può ricadere sempre e soltanto sul titolare. Deve essere condiviso dall'intero gruppo, ciascuno secondo il proprio ruolo, le proprie responsabilità e le proprie possibilità. Allo stesso modo, crescere insieme significa creare nel tempo valore anche per chi ha contribuito seriamente a costruire quella crescita.

I risultati si condividono. Le responsabilità anche.

10 / La nostra idea di intelligenza artificiale

Nexoft crede profondamente nell'intelligenza artificiale e la considera una delle tecnologie centrali del proprio percorso. Ma la nostra idea di intelligenza artificiale parte da una scelta precisa: affiancare l'essere umano, non sostituirlo. L'IA deve aiutare le persone a lavorare meglio, comprendere di più, rispondere più velocemente, ridurre le attività ripetitive e dedicare maggiore attenzione alle decisioni, alla creatività e alle relazioni. Nexoft non progetta l'innovazione con l'obiettivo di cancellare integralmente una professionalità umana. L'automazione può essere profonda e avanzata, ma deve aumentare le capacità delle persone, non eliminarne il valore. Quando una decisione ha conseguenze importanti sulle persone, la tecnologia non deve diventare un alibi: la responsabilità deve restare umana. Allo stesso modo, dati, informazioni e conoscenza affidati a Nexoft devono essere trattati con rispetto, riservatezza e responsabilità anche quando vengono utilizzate tecnologie di intelligenza artificiale.

Il futuro non è l'intelligenza artificiale al posto dell'uomo. È l'uomo che, grazie all'intelligenza artificiale, può fare meglio ciò che prima faceva da solo.

11 / I principi che non cambiano

Nexoft vuole crescere. Vuole diventare più strutturata, più competente, più innovativa e capace di portare le proprie idee sempre più lontano. Ma la crescita non può essere ottenuta rinunciando alle ragioni per cui l'azienda è nata. Legalità, integrità, trasparenza, rispetto della persona, non discriminazione, tutela dei dati, riservatezza, sicurezza, qualità, responsabilità verso clienti e partner, sostenibilità e correttezza professionale costituiscono la base su cui questi principi si appoggiano. Innovare non significa dimenticare. Crescere non significa diventare distanti. Essere competitivi non significa perdere il rapporto umano.

Vogliamo dimostrare che per diventare grandi non è necessario smettere di essere umani.

12 / Un impegno, non una dichiarazione

Questo Codice Etico non vuole essere una raccolta di frasi da esporre. Vuole descrivere il modo in cui Nexoft sceglie di comportarsi. I principi hanno valore soltanto quando diventano decisioni: nel modo in cui trattiamo un cliente, scegliamo un fornitore, costruiamo una partnership, affrontiamo una difficoltà, sviluppiamo una tecnologia o lavoriamo insieme. Potremo crescere, cambiare prodotti, mercati, dimensioni e tecnologie. Ma se manterremo questi principi, continueremo a riconoscerci in ciò che abbiamo costruito.

Questa è Nexoft.